

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик
«04» 02 2026 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Туристские ресурсы России»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 1

Разработчик:
доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н. Д.С. Богатырева

Зав. кафедрой географии и туризма
Белицкая И.А. Белецкая

Протокол
от «27» 01 2026 г. № 77

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Туристские ресурсы России» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистрат по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
ПК-4. Способен формулировать актуальные цели и задачи исследований в туризме; выбирать оптимальные методы и средства, участвовать в проведении исследований; интерпретировать результаты исследований, проводимых на международном, национальном, региональном и локальном	ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований. ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.

уровнях, и представлять их в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе	
--	--

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Рекреационные и туристские ресурсы. Основные понятия, специфика.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения практических работ. Устный опрос. Тестирование.
Тема 2. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения практических работ.. Устный опрос, рефераты, письменные ответы на вопросы. Тестирование.
Тема 3. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения лабораторных заданий. Устный опрос.
Тема 4. Режим охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов Российской Федерации и меры по их восстановлению.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения лабораторных заданий. Устный опрос, рефераты, письменные ответы на вопросы. Тестирование.
Тема 5. Характеристика туристских зон России.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения лабораторных заданий. Устный опрос. Тестирование.
Тема 6. Непосредственные туристские ресурсы (аттракции) и косвенные (инфраструктурные) туристские ресурсы.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения лабораторных заданий. Устный опрос.
Тема 7. Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал Луганской Народной Республики.	ПК–1, ПК–4	Оценка выполнения лабораторных заданий. Устный опрос, рефераты, письменные ответы на вопросы. Тестирование.
Текущая аттестация	ПК–1, ПК–4	контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК–1, ПК–4	2 семестр – экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-1	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-4	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
2 семестр			
Устные ответы на семинарских занятиях	–	–	–
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	–	–
Самостоятельная работа	15	–	–
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, участие в викторине и др.)	5	–	–
Письменный ответ на экзамене	50	–	–
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса	

		освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Темы рефератов

1. Рекреационное районирование России.
2. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны
3. Экология и туризм.
4. Понятие культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места.
5. Международный союз охраны природы(МСОП).
6. Гостиничный сервис.
7. Основные туристские предпочтения.
8. Государственное регулирование регионального туризма

Целями выполнения реферата для студента являются: овладение начальными навыками исследовательской деятельности; формирование умений обобщать и систематизировать научный текст; развитие умений анализировать изученный материал.

Формальные требования к тексту реферата определяются значениями параметров, устанавливаемых в программе Word.

Параметры страницы. Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Размер бумаги – А4.

Формат. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14.

Абзац. Выравнивание – по ширине. Отступ: слева – 0 см, справа – 0 см, первая строка на 1,25 см. Интервал: перед – 0 пт., после – 0 пт., междустрочный – одинарный.

Номера страниц. Положение – внизу страницы, выравнивание – от центра, кегль – 12. На титульном листе номер не проставляется. Нумерация начинается со страницы оглавления с номера 2.

Заголовки печатаются по центру полужирным шрифтом без переносов и точки на конце.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Характеристика	Требования по структуре и оформлению
<p>Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также использованные собственные взгляды на неё.</p> <p>Реферат – сбор и представление исчерпывающей информации по заданной теме из различных источников, приведение интересных фактов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) титульный лист; 2) план работы с указанием страниц каждого пункта; 3) введение (обоснование актуальности, выбранной для изучения темы для теории и практики); 4) текстовое изложение материала по вопросам плана с необходимыми ссылками на источники (20–25 стр.); 5) заключение; 6) список использованных литературных источников; 7) приложения, которые состоят из таблиц, фотографий, диаграмм, графиков, рисунков, схем

Алгоритм оценивания реферата

Показатели	Балл
<p>Умение структурировать, выделять главное и обобщать материал:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обоснование актуальности проблемы и темы для теории и практики; -соответствие плана теме реферата; -охват планом всех аспектов сформулированной темы; -соответствие содержания теме и плану реферата; -постановка проблемы для обсуждения; -формулирование выводов по каждому параграфу; -формулирование выводов по всей работе; -систематизация и структурирование материала; -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; -грамотное использование терминологии; 	0,5

-сопоставление различных точек зрения по проблеме изучения; -наличие собственной авторской позиции, самостоятельность суждений; формулирование собственного оценочного отношения к рассматриваемому вопросу.	
Умение работать с первоисточниками: -выделение главного; -адекватное изложение мысли автора первоисточника собственными словами или с использованием цитирования; -уместное и достаточное цитирование первоисточников; -использование для освещения выбранной темы не менее 5–7 источников; -круг, полнота использования литературных источников по проблеме	0,5
Грамотность: -отсутствие орфографических, синтаксических, пунктуационных ошибок; -грамотность и культура изложения; - научный стиль	0,5
Умение оформлять письменную работу: -правильное оформление ссылок на используемую литературу; -грамотное составление списка использованной литературы; -соблюдение требований к оформлению и объёму реферата	0,5
Итого	2

Критерии оценки:

2 балла ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

1,5 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

1 балл – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0,5 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат обучающимся не представлен.

Задание контрольной работы: назовите основные туристские ресурсы следующих регионов:

1. Москвы и Подмосковья.
2. Ленинградской области.
3. Черноземья.
4. Кавказско-Причерноморского региона
5. Сибири

Пример выполнения контрольной работы (методические материалы)

Москвы и Подмосковья.

1. Музея-заповедника «Московский Кремль»
2. дворцово-усадебные комплексы: «Коломенское», «Царицыно», «Кусково», «Останкино». Государственный исторический музей (ГИМ);
3. Оружейная палата (изделия из драгоценных материалов и личные предметы российских монархов);
4. Музей истории города Москвы.
5. Естественно-научные музеи: Палеонтологический, Дарвиновский, Политехнический; Биографические музеи А. С. Пушкина, В. В. Маяковского, Л. Н. Толстого и т.д.
6. Всероссийский Выставочный центр (ВВЦ).
7. Архитектурные комплексы средневековья и нового времени: Звенигород, Дмитров, Можайск, Коломна, Зарайск, Серпухов, Волоколамск, Руза, Верея.

Ленинградской области.

1. Петропавловская крепость
2. Исаакиевский и Казанский соборы,
3. храм Спаса на Крови
4. Воскресенский Смольный монастырь
5. Александро-Невская лавра с мемориальным кладбищем
6. Зимний дворец
7. Летний сад и дворец
8. Кунсткамера
9. Адмиралтейство
10. Музей крейсер «Аврора»

Черноземья.

1. Особое геологическое образование региона – Донское Белогорье
2. Заповедник «Галичья Гора»
3. Центрально-Черноземный государственный биосферный заповедник им. В. В. Алехина
4. Город Касимов -центр полуавтономного татарского «царства» в XV–XVII вв.
5. Музей космонавтики и музей К. Э. Циолковского

6. Парк музей-«Этномир» в Калужской области
7. Религиозный туризм в Задонске (Липецкая область)
8. Комплекс Конного завода в с. Хреновое Воронежской области
9. Археологический музей «Костенки»

Кавказско-Причерноморского региона

1. Сочинский национальный парк
2. Поселок Красная Поляна
3. Загадка древних строений – дольменов
4. Археологический музей-заповедник «Горгиппия» в Анапе
5. Древние города Фанагория и Тмутаракань
6. Плато Лаго-Наки в Адыгеи
7. Кавказские минеральные воды
8. Гора Эльбрус, город Теберда и горнолыжный курорт Домбай
9. Древнейших город в РФ Дербент (438 год основания)

Сибири

1. Озеро Байкал и Телецкое озеро
2. Самая высокая гора Сибири Белуха – 4506 м
3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край) и «Алтайская долина» (Республика Алтай)
4. Крупнейший бальнеологический курорт России – Белокуриха
5. Международный научно-туристический комплекс «Денисова пещера»
6. Иволгинский дацан в Бурятии
7. Экстремальный туризм в Ямало-Ненецком АО (путешествие вдоль «Мертвой железной дороги» (сталинской стройки 1947– 1953 гг.), посещение стелы «66 параллель» и «Мамонт» в Салехарде (позиционируется как единственный город в мире, стоящий на линии полярного круга), архитектурного комплекса «Обдорский острог» (здесь реконструирован древнерусский город).
8. Достопримечательности Якутии: экспедиции к Полюсу холода в Оймяконе, алмазным карьерам, заповедник «Ленские столбы», комплекс «Царство вечной мерзлоты» в Якутске.
9. с. Окунево (250 км от Омска)– «энергетический центр России» (наблюдаются частые аномальные явления)

Модель проекта туристической индустрии:

Цель – выявить способность к разработке и оценке турпродуктов и услуг с учетом региональных особенностей

Дано: региональная власть объявила конкурс на получение субсидии на разработку туристического продукта на тему «Культурное наследие Кольского Севера».

Составить проект туристического продукта. Рекомендуется использовать следующий план:

1. Концепция проекта
2. Описание и документация тура

Пример модели проекта:

Программа:

Культурное наследие туризма в Баренц-регионе
с 22 мая по 27 мая

22. 05

Прибытие в Кандалакшу и размещение в гостинице «Беломорье»

23. 05

9.00 Выезд в п. Умба (иностранным гражданам необходимо сделать пропуск)

11.00 Музей наскального искусства «Петроглифы Канозера»

12–30 Экскурсия в центр поморских ремесел

13.00 Обед в кафе

14-30 Экскурсия в Краеведческий музей.

15-50 Маршрут по экологической тропе

17–00 выезд в Кандалакшу

19.00 Прибытие в гостиницу «Беломорье»

24.05

8.00 Выезд в Варзугу (пропуска для посещения не нужны)

9.00–10.00 остановки в селах Оленица, Кашкаранцы

11.00 Экскурсия к Часовне Безымянного Инока Терского

12.00 мыс Корабль (центр добычи Аметистов известный с 16 века)

13.30 Обед в гостевом доме в с. Варзуга

14.00 Экскурсия в Успенскую церковь (1674г. постройки)

15.00 –подъем к Золотому Кресту села.

17.00 –возвращаемся в Кандалакшу

20.30– прибытие в гостиницу « Беломорье»

25.05

8.00 Выезд в поморское село Кузрека (пропуска для посещения не нужны)или посещение историко-этнографического музея под открытым небом «Тоня Тетрина» (экскурсии, лекции и обед). В этом музее представлены экспонаты быта и типичного жизненного уклада поморов.

11.00 Лекция организаторов праздника «Поморская Козуля»

12.30 Обед

14.00 Лекции преподавателей по согласованию

16.30 Выезд в Кандалакшу

18.00 Прибытие в гостиницу «Беломорье»

26.05

9.00 -16.00Workshops в конференц зале гостинице "Беломорье"

27.05

9.00 Презентация студенческих работ в конференц зале гостинице "Беломорье" или на туристической базе "Погост" (с. Умба)

Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний

Практическое занятие 1

Тема. Рекреационные ресурсы Черноморского Кавказа.

План

1. Географическое положение Черноморского Кавказа.
2. Характеристика его гидроклиматических условий и их роль в оздоровительном аспекте для туристов.
3. Оценка биоконпонентов Черноморского Кавказа и их влияния на восстановление здоровья отдыхающих, увлекающихся туризмом.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Основные понятия и специфика данного типа рекреационных ресурсов.
2. Благоприятствование физико-географических условий Черноморского Кавказа проведению зимних олимпийских игр в г. Сочи в 2014 году.
3. Перспективы использования сформированной олимпийской структуры Черноморского Кавказа в туристическо-рекреационном аспекте.
4. Классификация природных ресурсов России.
5. Характеристика соответствующих классов природных

Практические занятия 2-3

Тема. Природно-ресурсный потенциал России

План

ресурсов на вышеуказанных практических занятиях в туристическом и рекреационном аспектах.

3. Значимость природно-ресурсного потенциала России для социально-экономических условий и жизни её населения.
4. Нанесение на контурную карту ареалов соответствующих классов природных ресурсов РФ.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Привлекательность таёжных лесов Карелии для туристических путешествий.
2. Живописные ландшафты гор Хибин Кольского полуострова.
3. Могучая река Амур Дальнего Востока.
4. Богатая и разнообразная природа Уссурийских лесов.
5. Минералогическая кладовая Урала.
6. Обширные лесостепные и степные ландшафты Европейского юга России.

Практическое занятие 4

Тема. Классификация и оценка туристических ресурсов Европейского Севера России.

План

1. Классификация туристических ресурсов Европейского Севера РФ.
2. Характеристика туристических природных ландшафтов Терского берега Мурманской области.
3. Музей деревянного зодчества на острове Кижы Онежского озера Республики Карелии.
4. Малые Карелы – музей русской деревни под открытым небом в окрестностях г. Архангельска.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Петродворец как туристическая Мека на берегу Финского залива.
2. Эрмитаж Санкт-Петербурга – хранилище шедевров мировой и русской живописи
3. Туристические тропы северной тайги Республики Коми.

Практическое занятие 5

Тема. Законодательная база охраны туристских ресурсов России.

План

1. Нормативные акты, принятые на Федеральном уровне в XXI веке в РФ по охране субальпийских и альпийских лугов северного склона Большого Кавказа туристической значимости
2. Федеральные законы, принятые в XXI веке в России по восстановлению религиозных памятников на Соловецких островах Белого моря.
3. Современный режим охраны туристических ресурсов России.
4. Источники финансирования охраны и восстановления объектов туристических ресурсов

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Петроглифы островов Колвицкого озера Мурманской области, их состояние и охрана
2. Охрана памятников природы на Европейском Севере России как туристических объектов.
3. Охрана туристических объектов при строительных работах в Москве, Санкт-Петербурге, Великом Новгороде, Нижнем Новгороде.

Практические занятия 6,7

Тема. Туристическая зона как объект туристической значимости.

План

1. Понятие «Туристическая зона России».
 2. Функции туристических зон, их классификация.
 3. Туристские зоны Европейской и Азиатской частей РФ.
- Вопросы для коллективного обсуждения
1. Туристские зоны Северо-Западного Федерального округа России.
 2. Природные ландшафты Ленинградской, Мурманской областей и Республики Карелии как туристские объекты.

3. Характеристика музеев и исторических памятников г. Санкт-Петербурга.

Практические занятия 8-9

Тема. Привлеченные и инфраструктурные туристские ресурсы России.

План

1. Помещичьи усадьбы XIX века в России как туристские ресурсы.
2. Места героических сражений с фашистскими захватчиками ленинградцев туристическо-патриотической значимости.
3. Военно-грузинская дорога через Главный Кавказский Хребет как туристический объект.
4. Чуйский тракт Алтая туристической значимости.
5. Курорты «Кавказские Минеральные Воды» – туристско-рекреационные объекты.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Тургеневские места Курской области.
2. Нарвская застава.
3. Дарьяльское ущелье Большого Кавказа.
4. Воронцовский дворец Ялты.
5. «Красная Поляна» – спортивно-оздоровительный комплекс.

Практические занятия 10

Тема. Природно-ресурсный потенциал Луганской Народной Республики.

План.

1. Рельеф и минеральные ресурсы ЛНР.
2. Биокomпоненты ЛНР.
3. Туристско-рекреационные ресурсы ЛНР.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. «Бараньи лбы» как туристические объекты.
2. Северная тайга ЛНР.
3. Природные заказники Луганщины.
4. Места боевой славы ЛНР.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Туристско-рекреационные ресурсы России: понятие, сущность
2. Классификации туристско-рекреационных ресурсов России
3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала России
4. Климатические рекреационные ресурсы РФ
5. Рельеф как условие и ресурс развития туризма в РФ
6. Рекреационные ресурсы гор России
7. Водные туристско-рекреационные ресурсы России
8. Ресурсы морских побережий России
9. Минеральные воды России

10. Пелоиды
11. Растительные туристско-рекреационные ресурсы России
12. Животный мир как фактор развития туризма в России
13. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы России
14. Культурное наследие и его современное использование в целях туризма
15. Географические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
16. Исторические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
17. Социально-экономические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
18. Туристско-рекреационные ресурсы центров познавательного туризма России
19. Туристско-рекреационные ресурсы центров делового туризма России
20. Туристско-рекреационные ресурсы центров спортивного туризма России
21. Туристско-рекреационные ресурсы центров экологического туризма России
22. Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма России
23. Понятие кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры.
24. Инновационные подходы к управлению развитием территорий.
25. Конкурентоспособность территории: теоретические аспекты, технологии измерения и оценки.
26. Имидж как конкурентный ресурс территории.
27. Понятие бренда и брендинг территорий. Понятие потенциала территории.
28. Рейтинги и индикаторы как первичные данные о состоянии и тенденциях развития территории.
29. Маркетинговое планирование развитие территории. План маркетинга территории: разработка и реализация.
30. Реструктуризация информационной среды как вариант продвижения территории.
31. Территориальная служба маркетинга, её особенности, задачи и цели деятельности. Цели, задачи, инструменты продвижения территорий.
32. Роль и значение рекламы в продвижении территории.
33. PR как инструмент продвижения территорий.
34. Понятие, задачи и инструменты Интернет-маркетинга в управлении продвижением территории.
35. Виды маркетинговых стратегий территории.
36. Маркетинг достопримечательностей как элемент привлечения потенциальных покупателей.
37. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга.
38. Город как продукт потребления туристами, инвесторами.
39. Маркетинговые подходы к управлению территориями в зарубежных

странах.

40. Опыт внедрения территориального маркетинга в странах Западной Европы, Америки, Востока.

41. Маркетинговый подход к управлению территориями в России: опыт и перспективы.

42. Система позиционирования, продвижения, брендинга территорий.